



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora

Seleccionar talento adecuado es clave para el crecimiento, adaptación y permanencia de toda organización **(6 y 7)**

PTU aspectos legales y fiscales, incluyendo el criterio del Consejo Técnico del IMSS **(8)**

CPC AVELINO CASTRO VALENCIA

Dan normas credibilidad y excelencia

NDPC. Cumplir con esta norma fortalece la confianza, la competitividad profesional y el prestigio de la contaduría pública en México **(10 y 11)**

CONTENIDO

JULIO 2025



04

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
no amenaza al Contador, lo reta a evolucionar, integrarse y liderar

14

La tecnología no reemplaza al contador: lo convierte en el aliado estratégico que toda empresa necesita para crecer

16

Las finanzas personales son una herramienta práctica para vivir con mayor paz, tranquilidad y seguridad

13

CPC Sebastián Rivera Peña : legado, ética y liderazgo contable (entrevista)

15

El verdadero éxito empresarial no solo depende del mejor software, sino del criterio humano que lo opera con empatía

Instituto Mexicano de Contadores Públicos Sonora

CONSEJO DIRECTIVO 2025 - 2026

● **Presidente:** CPC María Guadalupe Ruiz Durazo; ● **Vicepresidente general:** CPC Pedro W. Tapia Maldonado; ● **Tesorero:** CPC Jesús Jazheel Pérez Durón; ● **Protesorero:** PCFI José Carlos Félix Santos; ● **Secretario de asambleas:** Dra. Yeziret Peralta Leyva; ● **Pro-Secretario de asambleas:** CPC Nicacio Ramírez Ramírez; ● **Secretario de Consejo:** CPC Manuel de Jesús Meza Navarro; ● **Pro-Secretario de Consejo:** CPC Javier Fuller Velázquez; ● **Auditor de Financiero:** CPC Roberto Clemente Ramírez Amparano; ● **Auditor de Gestión:** CPC Rubén González Martínez

Vicepresidencias
● **Vicepresidente de Calidad:** CPC Elvía Salazar Rascón; ● **Vicepresidente de Práctica Externa:** CPC Alf Becerra Dessens; ● **Vicepresidente Relaciones y Difusión:** CPC Martha Patricia Véjar Grijalva; ● **Vicepresidente Legislación:** CP Jorge Arturo Herrera Ibarra; ● **Vicepresidente de Gubernamental:** PCCAG Nallely Esther Villa Ruiz; ● **Vicepresidente Asuntos**

Internacionales: PCFI Sergio Adrián Ulloa Carpena; ● **Vicepresidencia de la NDPC:** CPC Avelino Castro Valencia; ● **Vicepresidente de Docencia:** CPC Bernardo Muñoz Zamora; ● **Vicepresidente Fiscal:** CPC Saúl López Montiel; ● **Vicepresidente Sector Empresas:** CPC Enrique Barrera Medrano; ● **Vicepresidente Apoyo a Delegaciones:** CPC María de Lourdes Cabrera Ahumada

Delegaciones
● **Presidente de Delegación Puerto Peñasco:** LCP Gerardo Suárez García
● **Presidente de Delegación Caborca:** CP María Dolores Badillo Araiza
● **Presidente de Delegación Nogales:** CPC Francisco E. Luján Villasecusa

Comisión de revista: CP. Adela Márquez Robles, adela.marquez@imarchermosillo.edu.mx, Soraya Salinas Aguirre, **Diseño Gráfico:** JVO Medios, contacto@gmail.com, **Edición y Corrección de Estilo:** CPC. María Guadalupe Ruiz Durazo, guadalupe.ruiz@advicesonora.com



Mensaje de la Presidenta



CPC María Guadalupe Ruiz Durazo

Presidenta del Colegio de Contadores Públicos de Sonora

“Nuestra sociedad nos necesita más que nunca para transformar los números en seguridad y confianza”

Estimados asociados:

Reciban un saludo cordial al iniciar este mes de julio de 2025. Comenzamos la segunda mitad del año con el propósito de seguir fortaleciendo nuestra labor profesional, compartiendo conocimiento y sumando valor desde cada una de nuestras áreas de especialidad.

En días recientes hemos seguido con atención el anuncio del Departamento del Tesoro de Estados Unidos sobre las sanciones a tres instituciones financieras mexicanas, dos bancos y una casa de bolsa, que ha generado incertidumbre en el sistema financiero del país.

Además, este 30 de junio se aprobó el dictamen que contiene el proyecto de reforma a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita (LFPIORPI), con el objetivo de reforzar la vigilancia, trazabilidad y transparencia de las operaciones que se realizan en México.

La exposición de motivos indica que la intención es atender las recomendaciones planteadas por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) en su evaluación de 2018.

Estos cambios impactarán a las empresas que realizan “actividades vulnerables”, las que deberán capacitarse para adaptarse rápidamente a la nueva normatividad.

Estos acontecimientos nos recuerdan la importancia de la integridad para la economía del país

y muy especialmente, a los profesionales de la contaduría pública, la imperiosa necesidad de mantenernos actualizados en la normatividad aplicable.

Como especialistas en contaduría pública, sabemos que la confianza no se impone, se construye día con día. En este sentido, la preparación y certificación en temas como Prevención en Lavado de Dinero (PLD) representa una herramienta clave que fortalece el trabajo de quienes integramos este gremio.

Nuestra labor no solo previene riesgos, sino que aporta certeza jurídica y financiera al entorno en el que operamos.

Desde el Colegio de Contadores Públicos de Sonora, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo profesional continuo que nos mantiene actualizados.

Ante cualquier señal de incertidumbre, la ética y la técnica son nuestras mejores respuestas.

Sigamos siendo un referente en buenas prácticas, trabajando unidos, con visión de futuro, ejerciendo nuestra profesión con responsabilidad, ética y vocación de servicio, con la certeza de que la contaduría pública tiene un impacto relevante en la economía del país y en la vida de las personas.

Trabajando en el presente con paso firme y decidido, avancemos en la construcción del futuro al que aspiramos.

Con aprecio.



La contabilidad y la IA, ¿oportunidad o amenaza?

La inteligencia artificial no amenaza al contador: lo reta a evolucionar, integrarse y liderar con visión estratégica y ética profesional

En los últimos años, la tecnología ha cobrado una gran relevancia en diversos campos y profesiones.

Una parte clave de esta evolución tecnológica es la implementación de la Inteligencia Artificial (IA), que está transformando procesos y redefiniendo la manera en que se realizan las tareas.

Como contadores, nos enfrentamos a una nueva realidad en la que la IA promete revolucionar nuestro campo profesional, generando tanto oportunidades como desafíos. A medida que la IA se integra más en nuestro ámbito, nos surge una pregunta inevitable: ¿representa esta tecnología una oportunidad o una amenaza para nuestra profesión?

Oportunidades de la IA

La inteligencia artificial debe considerarse una herramienta que potencia las funciones existentes y enriquece los conocimientos, creando una experiencia única. En otras palabras, la inteligencia artificial no debe ser vista como una amenaza para las funciones o el rol de un contador.

La tecnología, junto con la inteligencia artificial, ha logrado generar ciertos beneficios y anticiparse a riesgos mediante sus modelos predictivos programados, tales como:

Automatización y digitalización de los procesos contables: La IA tiene la capacidad de automatizar tareas rutinarias y repetitivas, como la introducción de datos, la conciliación de cuentas y la preparación de informes financieros. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también reduce la posibilidad de errores humanos.

Además, nos permite enfocar-

nos en tareas de mayor valor, como el análisis financiero y la planificación estratégica.

"El 63% de las medianas empresas ya digitalizaron su área contable, según datos del estudio 'MiPyMEs en México: Desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024', de CONTPAQi".

Cumplimiento fiscal: La incorporación de la tecnología permite gestionar de manera eficiente el cumplimiento y la información fiscal, facilitando el qué y el cómo cumplir a través de plataformas digitales.

Análisis predictivo: La inteligencia artificial puede analizar patrones y tendencias históricas para predecir resultados futuros. Esto es invaluable para la gestión financiera y la planificación presupuestaria, permitiéndonos tomar decisiones informadas y anticiparse a problemas potenciales o aprovechar oportunidades emergentes.

Desafíos de los contadores

Dependencia de la tecnología: La creciente dependencia de la IA en la contabilidad plantea riesgos asociados con la seguridad cibernética y la confiabilidad de los sistemas tecnológicos. Los fallos en los sistemas de IA o los ciberataques pueden tener consecuencias graves para la integridad de los datos financieros y la continuidad del negocio.

Ética y responsabilidad La implementación de IA en la contabilidad también plantea preguntas éticas sobre la responsabilidad de las decisiones tomadas por sistemas automatizados. Es fundamental establecer marcos éticos y regulaciones claras para garantizar que el uso de IA sea transparente y responsable.

Capacitación en nuevas tecno-



CORTESÍA

•C.P.C. | L.D. | C.C.G.C. | M.D.C. | M.I. | P.C.FI.
Enrique Barrera Medrano
L.N.C.I. Aranza Beutelspacher
 Ebarrera@brconsultores.com.mx
 •email: amichel@lecosy.com.mx

logías: Aunque recibimos y participamos en capacitaciones continuas en temas relevantes al campo, la capacitación en tecnología sigue representando un desafío. Esto se debe a la percepción errónea sobre la tecnología, lo que lleva a evitar este tipo de formación.

Futuro: contabilidad con IA

El impacto de la IA en la contabilidad depende en gran medida de cómo se gestione la transición. La capacitación será crucial para prepararnos para trabajar junto a la IA, aprovechando sus ventajas y mitigando sus riesgos. Las instituciones académicas y profesionales deben incluir programas de formación para desarrollar competencias en tecnología y análisis de datos.

Además, es vital que las empresas adopten un enfoque equilibrado, integrando la IA de manera que complemente las habilidades humanas en lugar de reemplazarlas, recordando que es una he-

rramienta que potencia las habilidades y análisis de datos. Como contadores tenemos la oportunidad de evolucionar hacia roles más estratégicos y consultivos, utilizando la IA como una herramienta poderosa para mejorar nuestro desempeño.

Conclusión

Con lo anterior, la inteligencia artificial representa una oportunidad para nuestra profesión. Su capacidad para mejorar la eficiencia, precisión y análisis predictivo ofrece beneficios significativos.

La clave para transformar esta creencia de amenaza en una oportunidad reside en la adaptación, la educación continua y la implementación ética y responsable de la tecnología. Si se gestionan adecuadamente, los contadores pueden aprovechar la IA para transformar y enriquecer su profesión, asegurando su relevancia en un futuro dominado por la tecnología.



CORTESÍA

Calidad empresarial



• M. C. Iliana Acuña Bon
Supervisora de Innovación y Desarrollo JC.
•facebook: CarnesJCSonora

CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN Y CALIDAD

Guía básica sobre carne de res

La calidad de la carne no es casualidad: es el resultado de procesos controlados, criterios expertos y compromiso en cada etapa de producción

En JC, entendemos que la calidad de la carne no es resultado de un solo factor, sino de una cadena de decisiones, prácticas y criterios técnicos que comienzan desde el origen del animal y concluyen en la mesa del consumidor. Esta guía resume los principales elementos que nos permiten garantizar carne de alta calidad, abordando desde las características de las canales hasta los cortes más apreciados por su valor sensorial y culinario.

Factores que influyen en la calidad de la carne

Para asegurar esta calidad integral, es fundamental entender los factores que influyen sobre la carne a lo largo de toda la cadena de producción. Estos factores se agrupan en tres etapas:

Antes del sacrificio: Raza, sexo, edad, alimentación, tipo muscular, estrés, medio ambiente, y sistema de manejo influyen directamente

en la fisiología del animal y, por ende, en la calidad de la carne.

Durante el sacrificio: El transporte, el tiempo de reposo, la higiene del rastreo, el proceso de desangrado y el método de sacrificio tienen un impacto determinante en la composición muscular y posibles defectos sensoriales.

Después del sacrificio: Condiciones como el enfriamiento, maduración, tiempo entre sacrificio y deshuese, cadena de frío, envasado y cocción final determinan la presentación, textura y sabor del producto que llegará al consumidor.

Características de las canales bovinas

Al recibir las canales en JC, uno de los primeros pasos en el proceso de evaluación es determinar la edad fisiológica del animal. Esta estimación no se basa en su edad cronológica, sino en el grado de osificación de las vértebras, es-

pecialmente en la región torácica, lumbar y sacra.

Durante el crecimiento del bovino, las vértebras presentan una transformación progresiva de tejido cartilaginoso a óseo. En animales jóvenes, los cartílagos aún son visibles y flexibles, mientras que en animales más maduros, estos cartílagos aparecen completamente osificados y fusionados con el hueso. Esta progresión se convierte en un indicador confiable de la madurez fisiológica del animal y, por lo tanto, se utiliza como criterio clave para su clasificación.

En JC, esta evaluación se realiza de forma visual por personal calificado, observando la zona vertebral al momento del corte transversal del costillar, particularmente a la altura de la séptima vértebra torácica. Esta revisión nos permite anticipar algunas características sensoriales de la carne, como su potencial terneza, jugosidad o sabor, y sirve como base para aplicar nuestro sistema de clasificación interna.

Clasificación de la carne (Grading)

Más allá de estas distinciones, en JC realizamos una clasificación formal de la carne, conocida como grading. Este sistema, inspirado en los lineamientos del USDA, tiene como objetivo estandarizar la carne en función de sus atributos visibles, para brindar certeza tanto a distribuidores como a consumidores sobre su calidad esperada.

La clasificación se basa en dos criterios principales:

Madurez fisiológica del canal, que se determina por observación de las vértebras y características del tejido. Nivel de marmoleo, evaluado en el ojo del rib (músculo longissimus dorsi) a la altura de la séptima vértebra torácica.

Con base en estos criterios, clasificamos la carne en: Select, Choice, High Choice y Prime. Esta evaluación la realiza personal experto del departamento de calidad, debidamente capacitado y alineado con los estándares internacionales.

¿Entonces qué es la calidad en JC?

En JC, la calidad va más allá de la clasificación visual de la carne. Para nosotros, calidad significa cumplir con altos estándares en todos nuestros procesos, desde el deshuese y manejo higiénico del producto, hasta la entrega puntual y conforme a las especificaciones de cada cliente.

Nuestro compromiso es garantizar productos que no solo cumplan con criterios técnicos, sino que también respondan de manera consistente a las necesidades reales de quienes confían en nosotros.

Todos nuestros productos cumplen con los estándares de calidad de JC, sin importar la clasificación asignada. La clasificación diferencia características visibles como el marmoleo, pero no compromete en ningún caso la calidad del producto final que entregamos.

Bibliografía consultada:

Fuente: Horcada Ibáñez, A. L., & Polvillo Polo, O. (2010). Conceptos básicos sobre la carne. La Producción de carne en Andalucía.



Una toma de decisiones estratégica en la contratación fortalece la cultura organizacional, evita errores costosos y garantiza un proceso eficiente y humano

Importancia de la toma de decisiones cuando la organización necesita contratar colaboradores, ya sea porque inicia operaciones, por crecimiento, diversificación o reconstrucción.

Si bien, el objetivo de la Dirección de Personal, o llamado también Departamento de Recursos Humanos, es principalmente, mantener la eficiencia y optimizar el factor humano dentro de la organización, aplicando y llevando a la práctica diversas estrategias acorde al tipo de empresa, con el fin de seleccionar, evaluar, capacitar y retener el talento humano, en el día a día, se pueden presentar situaciones de conflicto de interés, o fallas en la selección, que implica costos cuantificables y que no se pueden esperar.

Recae en la Dirección de Personal, la responsabilidad funcional de mantener y mejorar las relaciones humanas entre la dirección y el personal, equilibrar el ambiente laboral, evaluar la mejora continua, capacitar al personal para los trabajos en equipo y efficientar las operaciones.

Entre las funciones principales es la descripción analítica de cada puesto, así como las habilidades necesarias para desarrollarlo, la selección y el reclutamiento se dará para cada una de las funciones para su contratación.

En la medida que se conocen las necesidades y aptitudes necesarias para cada puesto laboral, se pueden establecer los modelos de evaluación y aplicar a los posibles candidatos.

Existen factores externos en el mercado laboral, que continuamente están modificando una adecuada contratación de personal, sin embargo, factores internos de la administración y selección de colaboradores, como serían la alta rotación, la falta de adaptación de

SELECCIÓN DE PERSONAL

Cuando la organización necesita al colaborador



• **C.P.C M.A. Elvia Cecilia Salazar Rascón**
Vicepresidente de Calidad de la Práctica Profesional Sonora
• **facebook:** elviacecilia.salazarrascon

los empleados, si pueden ser modificados mediante la técnica correcta de Selección e Información de los diferentes puestos que requiere la organización.

¿Cómo estar en posibilidades de atraer talento?

Una de las técnicas más efectivas, sería, contar con una marca sólida que cumpla con estándares de calidad de sus productos, competitividad en el mercado, así como ética, permanencia, cultura y sustentabilidad en sus operaciones, con el fin de estar en posibilidades de atraer talento.

Es importante la comunicación para que al candidato le sea atractivo formar parte de la organización, y conocer las oportunidades de crecimiento, destacando los beneficios y oportunidades que se tienen en el ambiente laboral.

La técnica Employer Branding

crea una imagen sólida para que los futuros prospectos de colaboradores, conozcan la organización y sus valores. Esto mediante la información general de la organización.

Utilizar también las diferentes fuentes de reclutamiento en redes sociales, dando a conocer la pro-

puesta de valor al empleado.

El iniciar la digitalización en la selección y teniendo a la mano diferentes herramientas, como son las técnicas de entrevistas virtuales, informar sobre la forma y tipo de trabajo a desarrollar, ya sea presencial o a distancia.

Cómo llevar a cabo la evalua-



Recursos Humanos

“Es importante la aplicación adecuada de los diferentes métodos de evaluación para cada uno de los puestos laborales y que se logre llegar a la selección final con éxito”

ción de los posibles Colaboradores.

Algunas características importantes de una entrevista bien planificada pueden ser:

- determinar el número del panel de selección que tendrá conocimiento de las necesidades del puesto mediante una comunicación entre el departamento que tiene una vacante y el panel seleccionador;

- contar con un método de evaluación que permita conocer las habilidades de los aspirantes;

- citar a un número determinado previamente de solicitantes, y
- prepararse para la entrevista.

Se sugiere una entrevista sencilla y sincera promoviendo con esto la conversación en temas generales para promover un buen nivel de comunicación entre el o los candidatos y los entrevistadores.

En este punto, la entrevista ya ha iniciado. Existen varios tipos de entrevistas, a saber:

Entrevistas Eficaces.

El diseño de tipos de entrevistas, ya sea entrevistas estructuradas o no estructuradas, diseñadas de tal forma, que se obtenga la información que la organización necesita.

En el caso de entrevistas estructuradas, la información se obtiene mediante preguntas generales predefinidas a todos los participantes; el resultado es la obtención de una evaluación objetiva y sistemática de las habilidades y competencias de los candidatos de tal forma que se obtenga un resultado comparativo, que ayude en la toma de decisiones.

Por otra parte, las entrevistas no estructuradas son más flexibles y permiten al entrevistador abordar diferentes temas, con preguntas generales que pueden ser informales. Dependiendo del tipo de

preguntas que se vayan haciendo, el entrevistador puede cambiar el ritmo de la entrevista. La habilidad del entrevistador es muy importante, ya que debe tener un control muy estricto con el fin de que las preguntas no terminen en temas no importantes o no relacionados.

Pruebas técnicas y psicométricas son herramientas que se aplican en las diferentes etapas de selección con el fin de evaluar las habilidades específicas proyectadas por Recursos Humanos atendiendo a los requerimientos del puesto. En las pruebas psicométricas, al aplicarlas, darán rasgos específicos de la personalidad, así como de las competencias para determinado puesto. Por otra parte, la prueba psicométrica mediante test puede ser aplicada cuando la contratación es a un grupo de personas; no es conveniente aplicarlas individualmente, ya que es un proceso lento. Estas pruebas en la fase inicial, identifican a quienes cuentan con los requisitos mínimos para seguir dentro del proceso de selección.

Sin embargo, la Dirección de Personal o el Departamento de Recursos Humanos, tiene que ser muy cuidadosa en la aplicación de estas pruebas para no caer en problemas legales, ya que no se debe incluir en los test preguntas personales como: religión, familia, lugar donde habita, si tiene deudas, estado civil, etc.; y solo enfocar los test a identificar aquellas habilidades, conocimientos y estudios necesarios para el puesto específico.

La Inteligencia Artificial y Big Data (IA) son herramientas que se pueden aplicar con el fin de hacer un análisis general, revolucionando y la forma de evaluar a los prospectos.

Es importante la aplicación



adecuada de los diferentes métodos de selección para cada uno de los puestos laborales y que se logre llegar a la selección final con éxito. Hay diferentes métodos, entre otros, los siguientes:

Métodos de Selección: Cómo combinar entrevistas, pruebas y referencias para tomar una decisión informada.

Bias y Diversidad: Hablar sobre la importancia de evitar sesgos en el proceso de selección, y cómo lograr un reclutamiento inclusivo y diverso.

Contratación Basada en Competencias: Nos permite seleccionar a candidatos que no solo encajen con las necesidades actuales, sino que también sean capaces de crecer dentro de la empresa.

Proceso de Onboarding: Cómo integrar a los nuevos empleados de manera eficiente, asegurando que comprendan la cultura de la empresa y se sientan apoyados en su inicio.

Cultura y Liderazgo: La influencia de un buen liderazgo y una cultura inclusiva en la reten-

ción de talento en la empresa.

Estrategias de Retención: Programas de desarrollo profesional, oportunidades de crecimiento y políticas de bienestar.

Con los cambios y la necesidad de contratar personas que tienen las capacidades requeridas, se tienen tendencias futuras en la contratación, por ejemplo:

Trabajo Híbrido y Remoto: Cómo adaptarse a la demanda de trabajo flexible y cómo esto impacta en los procesos de contratación.

Gamificación en el Reclutamiento: El uso de dinámicas de juego para atraer y evaluar candidatos.

Inteligencia Artificial y Automatización: La futura integración de más herramientas tecnológicas en los procesos de contratación.

Herramientas tecnológicas: Recomendaciones de software y plataformas de reclutamiento.

Información y estudios de casos: existen ejemplos de empresas que han implementado con éxito nuevas estrategias de contratación.



● **C.P. Israel López Meza**
Comisión Representativa ante
Organismos de Seguridad Social CCPSON
● email: cpisrael.lopez@hotmail.com

CRITERIO DEL CONSEJO TÉCNICO SOBRE LA INTEGRACIÓN AL SBC

PTU: Aspectos legales y fiscales

Una de las inquietudes entre los empleadores es si el importe de la prestación se integra al SBC

Desde hace algunos años, ha toLa Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) es un derecho constitucional consagrado en el artículo 123, fracción IX, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Esta prestación también está regulada en el Capítulo VIII de la Ley Federal del Trabajo (LFT), en los artículos 117 al 131. La PTU reconoce el esfuerzo laboral dentro del éxito económico de las empresas.

Marco legal y organismos responsables

La Comisión Nacional para la Participación de los Trabajadores en las Utilidades de las Empresas (CNPTUE) es la encargada de fijar el porcentaje de utilidades a repartir, actualmente establecido en el 10% de la renta gravable determinada conforme a la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR). Esta comisión puede revisar dicho porcentaje si surgen nuevos estudios o condiciones económicas.

¿Quiénes tienen derecho a la PTU?

Tienen derecho todos los trabajadores, excepto: directores, administradores y gerentes generales, trabajadores del hogar, eventuales que hayan laborado menos de 60 días en el año, profesionistas o prestadores de servicios independientes.

¿Quiénes están obligados a repartir utilidades?

Están obligadas todas las personas físicas o morales que tengan trabajadores a su servicio,

salvo algunas excepciones, como: Empresas de nueva creación (durante su primer año o más si se dedican a innovación o exploración), Instituciones de asistencia privada o de beneficencia, el IMSS y algunas entidades públicas, empresas con ingresos anuales menores a \$300,000.

Criterios para el reparto individual

El reparto de la PTU se divide en dos partes: El 50% conforme a los días laborados y 50% según los salarios percibidos.

Se toma en cuenta el tipo de salario: fijo, variable o mixto. Además, los días a considerar incluyen no solo los trabajadores efectivamente, sino también: Incapacidades por maternidad o riesgo de trabajo, permisos con goce de sueldo (como paternidad, matrimonio o fallecimiento de familiar), días festivos, vacaciones y descansos obligatorios, se excluyen los días por enfermedad general, permisos sin goce de sueldo y faltas injustificadas.

Topes y fechas de pago

El monto máximo a pagar de PTU será el equivalente a tres meses de salario o el promedio recibido en los últimos tres años, el que sea más favorable para el trabajador.

Las fechas límite para el pago son: Personas morales: hasta el 30 de mayo de 2025 (declaración anual al 31 de marzo). Personas físicas: hasta el 29 de junio de 2025 (declaración al 30 de abril).



Criterio sobre integración de PTU al SBC

Con el reparto de la PTU una de las inquietudes entre los empleadores son si el importe de dicha prestación integra o no al salario base de cotización (SBC)

De conformidad con el artículo 27, fracción IV de la Ley del Seguro Social, los pagos por concepto de PTU no forman parte del SBC. No obstante, mediante el criterio número 02/2023/NV/SBC-LSS-27-IV, vigente desde el 8 de julio de 2023, el Seguro Social precisó en qué condiciones la PTU sí integra a la base salarial de los trabajadores.

Cuando el monto otorgado exceda: Un mes de salario, tratándose de subordinados al servicio de patrones cuyos ingresos deriven exclusivamente de su labor o dedicados al cuidado de bienes que produzcan rentas o al cobro de créditos, o el límite máximo de tres meses del salario o el promedio de las PTU de los últimos tres años, previsto en el numeral 127, fracción VIII de la Ley Federal del Trabajo (LFT), o si se brindan anti-

cipos de "PTU" en el ejercicio fiscal distinto al de su generación; es decir, antes del reparto legal 60 días siguientes a la fecha en que debe cubrirse el ISR anual, porque previo a esa fecha no existe certeza de que en el ejercicio se genere utilidad o pérdida.

Prescripción y sanciones

Los trabajadores tienen un año para reclamar la PTU: En el caso de trabajadores activos, el plazo inicia al día siguiente del pago. Para ex trabajadores, desde la notificación de que deben acudir por su pago. Si no se realiza el procedimiento legal para el reparto, la prescripción no corre.

El patrón que incumpla con la entrega de la PTU puede ser multado con una sanción de 250 a 5,000 veces la UMA, equivalente a \$28,285.00 a \$565,700.00 pesos, además de otras responsabilidades legales.

3.-El reparto de utilidades es una obligación clave para reconocer el valor del trabajo en las empresas.



Diplomado de Actualización en Auditoría y Contabilidad Gubernamental **2025**

"Auditoría y control para una gestión pública responsable y moderna"

**Del 20 de Junio
al 20 de Septiembre**

VIERNES DE 15:00 A 19:00 PM.
SÁBADO DE 9:00 AM A 13:00 PM.

Evento Híbrido:

Presencial (Auditorio CPC Rodrigo
Sotomayor Elías)

Virtual a través de la plataforma zoom

- MÓDULO 1:** Fundamentos de la Contabilidad Gubernamental para la Toma de Decisiones en el Sector Público
- MÓDULO 2:** Auditoría Gubernamental: Procesos, Normatividad y Enfoque Forense
- MÓDULO 3:** Gestión de Riesgos y Evaluación del Control Interno en el Sector Público
- MÓDULO 4:** Supervisión y Responsabilidad de los Despachos Externos
- MÓDULO 5:** Responsabilidades Administrativas y Seguimiento de Auditorías por parte de los Órganos Internos de Control (OIC)
- MÓDULO 6:** Innovación Tecnológica y Transparencia en la Auditoría Pública

DIPLOMADO COMPLETO

Asociado: \$7,000 + IVA

Público en general: \$7,500 + IVA

Docentes: \$4,000 + IVA

Aplica restricciones

Estudiantes: \$3,500 + IVA

MÓDULO INDIVIDUAL

Asociado: \$1,300 + IVA

Público en general: \$1,400 + IVA

REGISTRO





CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

RESPONSABILIDADES RELACIONADAS CON NDPC

FOTOS: CORTESÍA



Importante | La Norma Desarrollo Profesional Continuo es una norma obligatoria para mantener a los contadores públicos actualizados

El ejercicio profesional del contador público colegiado en México se rige por una serie de normas que buscan asegurar su actualización técnica, su compromiso con la ética profesional y su responsabilidad frente a la sociedad.

Una de las normativas más relevantes en este contexto es la Norma de Desarrollo Profesional Continuo (NDPC), emitida por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), la cual establece lineamientos y requisitos obligatorios que deben cumplir los asociados de los colegios federados, como el Colegio de Contadores Públicos de Sonora (CCPS).

La afiliación del CCPS al IMCP

“Cumplir con esta norma es una responsabilidad que fortalece la confianza, la competitividad profesional y el prestigio de la contaduría pública en México”

implica una sujeción normativa formal y estatutaria.

Según el artículo 8.1.1 de los estatutos del Colegio, éste reconoce al IMCP como el organismo rector de la normatividad de la profesión contable, lo que convierte a los asociados del CCPS también

en asociados individuales del IMCP.

Esta pertenencia institucional establece un marco normativo obligatorio que incluye, entre otras disposiciones, el cumplimiento de la NDPC.

La NDPC tiene como propósito garantizar que los contadores públicos mantengan su competencia profesional a través de la capacitación continua. Esta capacitación no solo debe ser constante, sino alinearse con la actividad profesional que desempeña cada asociado.

La norma requiere que cada profesional cumpla anualmente con al menos 65 puntos equivalentes a horas efectivas de desarrollo profesional. Estas activida-



•CPC. Avelino Castro Valencia
Vicepresidente de NDPC del CCPS y Socio Director de Socio Fundador de la firma de contadores públicos Castro Rongel Consultores, S.C.
•X: @AvelinoCastro6



Desarrollo profesional continuo

FOTOS: CORTESÍA



Entrega de constancias de NDPC año 2024 a socias destacadas de nuestro Colegio: Nalley Esther Villa Ruiz y María Jesús Rivera Briseño.

des pueden incluir cursos, diplomados, talleres y otras formas de aprendizaje que sean validadas por instituciones reconocidas.

Los estatutos del CCPS detallan de manera expresa la obligatoriedad del cumplimiento de la NDPC. El artículo 1.2.5 inciso a) establece como obligación de los Asociados Activos 'cumplir y hacer cumplir los presentes Estatutos y su Reglamento, así como las Disposiciones Fundamentales normativas de la profesión emitidas por el Instituto'.

Asimismo, el artículo 1.2.6 inciso c) especifica que el incumplimiento de esta norma puede derivar en la baja del asociado, lo que evidencia la importancia de esta normativa dentro del marco institucional del CCPS.

La NDPC también establece mecanismos de control y seguimiento. Los asociados deben mantener evidencia documental de su capacitación, como constancias, diplomas o listas de asistencia, las cuales deben estar disponibles en caso de revisión.

Además, se exige una declaración anual de cumplimiento, cuya omisión

o falsedad puede acarrear sanciones severas. Este proceso de vigilancia contribuye a preservar la integridad y profesionalismo del gremio.

Dentro del CCPS, la importancia de la NDPC se refleja también en su estructura organizativa. El artículo 2.2.3 de los estatutos incluye a la Vicepresidencia de Norma de Desarrollo Profesional Continuo dentro del Consejo Directivo, subrayando su papel estratégico y su relevancia en la vida institucional del Colegio.

En conclusión, el contador público colegiado enfrenta un compromiso normativo ineludible en torno a su desarrollo profesional.

La NDPC no solo es un requisito formal, sino un mecanismo para asegurar que los profesionales de la contaduría mantengan altos estándares de calidad, ética y conocimiento técnico.

Cumplir con esta norma es una responsabilidad que fortalece la confianza pública, la competitividad profesional y el prestigio de la contaduría pública organizada en México.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Sonora

**EXAMEN
CERTIFICACION**

26 de Septiembre de 2025

Más información
gerencia@ccpdesonora.org
662 213 2145

Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Sonora

**DIPLOMADO
FISCAL 2025**

Del **18 de Julio** al
15 de Noviembre de 2025

Viernes de 15:00 pm - 19:00 pm
Sábados de 9:00 am - 13:00 pm

Evento Híbrido:

Presencial (Instalaciones del CCPSon)

Virtual a través de la plataforma **zoom**

COSTOS

\$10,500 + IVA Público en general
\$9,000 + IVA Asociados
\$2,000 + IVA Estudiantes

Módulo Individual

\$1,200 + IVA (8hrs)
\$700 + IVA (4hrs)

72 Pts. Fiscal

Descuento del 15% si te inscribes y pagas antes del 30 junio 2025

REGISTRO

Correo
repcion@ccpdesonora.org

Teléfono
662 213 21 45

Empresas familiares



•C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
•email: mario.rizo@mx.gt.com.mx
•X:@mariorizofiscal

CREATIVIDAD PARA SOBREVIVIR

Lo que tienen en común Madonna y la empresa familiar

Es fácil dirigir una empresa cuando todo sale bien, pero cuando el mercado está en caos ¿Quiénes sobrevivirán? Las que se adaptan, las que se reinventan, las que entienden que la creatividad no es un lujo sino una necesidad

EPÍGRAFE

"El único que puede vencerme soy yo mismo."

— Michael Johnson

Toda empresa familiar que trasciende generaciones debe enfrentarse a un reto inevitable: transformarse para sobrevivir sin perder su esencia. Tradicionalmente, las empresas familiares se han caracterizado por ser más conservadoras que las corporaciones globales o las startups tecnológicas. Su enfoque suele ser de largo plazo, guiado por valores, tradiciones y una visión heredada desde sus fundadores.

Sin embargo, el entorno actual exige algo más. La globalización, el nearshoring, la disrupción digital y la inteligencia artificial están reconfigurando las reglas del mercado. Lo que antes era una ventaja —la estabilidad— hoy puede volverse una trampa si no se acompaña de agilidad y creatividad.

La velocidad del cambio obliga a las empresas familiares a incorporar nuevas prioridades: desde el reskilling de sus colaboradores hasta la adopción de tecnologías emergentes. Y aquí surge una gran oportunidad: si las reglas del juego cambian constantemente, podríamos decir que ya no hay reglas fijas. Por lo tanto, es momento de dejar de imitar y empezar a innovar.

Nike, Atlanta 96 y la creatividad como ventaja competitiva

Un ejemplo brillante de cómo romper esquemas lo dio Nike durante los Juegos Olímpicos de

Atlanta 1996. Aunque Reebok era el patrocinador oficial, Nike encontró formas creativas de "colarse" en el evento. Patrocinó a Michael Johnson, quien ganó el oro con unas zapatillas doradas que se volvieron icónicas. Además, creó el Nike Center, un espacio alternativo para atletas y medios, y repartió banderines con su logo al público.

El resultado fue tan impactante que muchos creyeron que Nike era el patrocinador oficial. La estrategia fue tan disruptiva que obligó al Comité Olímpico a endurecer las reglas de patrocinio en futuras ediciones.

La lección es clara: cuando no hay reglas claras, lo peor que uno puede hacer es copiar. Lo mejor es identificar las fortalezas propias y explotarlas con creatividad.

Las fortalezas únicas de la empresa familiar

Ernesto J. Poza, de la Thunderbird School of Global Management, señala que las empresas familiares poseen ventajas difíciles de replicar: mayor lealtad interna, visión de largo plazo, y una cultura organizacional sólida. Pero para que estas fortalezas se traduzcan en resultados, es necesario adoptar una mentalidad de crecimiento.

Esto implica encontrar un equilibrio entre especialización y expansión. Casos como los de las cadenas chilenas Líder y Jumbo, que lograron frenar la expansión de gigantes como Carrefour y Walmart, demuestran que es posible competir con éxito si se aprovechan las ventajas propias: cercanía con el cliente, conocimiento del mercado local y capacidad de reacción rápida.



Profesionalizar sin perder identidad

La adaptación no se limita a una nueva estrategia comercial. También implica profesionalizar la gestión, planificar a largo plazo e invertir en innovación. Las empresas familiares no siempre cuentan con recursos ilimitados, pero sí con algo igual de valioso: agilidad, compromiso y una cultura que puede convertirse en ventaja competitiva si se gestiona con inteligencia.

Formar a las nuevas generaciones como intraemprendedores, rodearlos de equipos directivos capaces y fomentar una cultura de innovación son pasos clave. La profesionalización no significa perder el alma, sino fortalecerla para que pueda sostener el crecimiento.

No se trata de cambiar por cambiar, sino de evolucionar con propósito.

Madonna, Marvel y la vigencia como estrategia

Un ejemplo atípico pero poderoso es el de Madonna. Desde su debut en los años 80, ha sabido reinventarse una y otra vez. Su música, imagen y colaboraciones

han evolucionado con cada década. Recientemente, su vigencia se reafirmó al permitir que su música formara parte de una exitosa película del universo Marvel, conectando con nuevas generaciones sin perder su esencia.

Así como Madonna ha sabido mantenerse relevante sin traicionarse, la empresa familiar debe encontrar formas creativas de seguir siendo única en un mundo que cambia constantemente.

La paradoja es esta: cuanto más auténtica es una empresa familiar, más capacidad tiene de transformarse. Porque no se trata de elegir entre tradición o innovación, sino de entender que la tradición más poderosa es la que se reinventa.

En un mundo donde todo cambia, la única constante no es el cambio... es la creatividad con propósito. Y en eso, la empresa familiar tiene una ventaja que ninguna multinacional puede copiar: su historia. Solo hay que aprender a contarla de nuevo, con cada generación.

mario.rizo@mx.gt.com.mx
@mariorizofiscal



“La enseñanza y la contaduría han sido mi pasión a lo largo de la vida”

SEBASTIÁN RIVERA: LEGADO, ÉTICA Y LIDERAZGO CONTABLE

Éxito profesional | Con más de cuatro décadas de compromiso, el CPC Sebastián Rivera es ejemplo de constancia, liderazgo y vocación en la contaduría sonorense



•CP. Adela Márquez Robles y CPC Martha Patricia Vejar Grijalva

La Comisión de Revista ÁBACO, tuvo el privilegio de platicar con el CPC Sebastián Rivera Peña, distinguido socio de nuestro Colegio de Contadores Públicos de Sonora.

Para iniciar con la charla con don Sebastián, nos platicó que es originario de la ciudad de Cananea, Sonora, en donde cursó sus estudios primarios, para después trasladarse a la ciudad de Nogales, en donde residió por 13 años, es aquí donde inició su trayectoria laboral,

aún sin tener estudios de Contador Público.

Sus estudios de preparatoria y carrera profesional, los realizó en nuestra casa máxima de estudios Universidad de Sonora, siendo un estudiante que consiguió grandes logros y donde fue reconocido como un gran líder entre sus condiscípulos.

Su familia está integrada por su esposa Hermila Casillas, sus hijos, nietos y bisnietos y es aficionado al béisbol y basketbol, deportes que ha practicado en el transcurso de su vida.

Nos platicó que una buena parte de su vida profesional la ejerció en el Corporativo Valle Grande, en donde su último puesto fue de Subdirector General, siendo actualmente asesor, el siguiente paso fue, el de constituir su propia firma de contadores, donde brinda asesorías a grupos corporativos de la ciudad.

También ha participado en diversas instituciones dentro del Consejo de Administración, como en la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Sonora, Cámara Nacional

de la Industria de Transformación Delegación Hermosillo, Carretera de Cuatro Carriles, cuando era un Patronato y en donde se desempeñó como Tesorero; en el Instituto de Capacitación Turística del Edo de Sonora, también ha representado a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación como Sindico del Contribuyente ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público y cómo Representante del Contribuyente ante el Gobierno del Estado de Sonora y dentro de nuestro Colegio, ha participado en varios Consejos Directivos, ocupando las funciones de Tesorero, Vicepresidente del Sector Empresas y Auditor de Gestión, es una figura muy respetada, durante todo el tiempo que ha perdurado, en nuestro Colegio.

Actualmente es miembro de la Comisión Fiscal de nuestro Colegio, es fundador del Grupo de Estudios de los Martes en Junio de 1992, mismo Grupo que continua reuniéndose cada Martes hasta el día de hoy.

Nos platicó algunas anécdotas

durante su tiempo en el área magisterial, donde se distinguió por ser un maestro puntual, y exigente, donde alguna vez un alumno no quiso tomar la clase con él, siendo su respuesta: “los que gusten irse” dirigiéndose a los demás alumnos, siendo solamente ese alumno el que abandonó la clase, y ese carácter lo ha distinguido con éxito, durante su vida.

Las cátedras que impartió en la Universidad de Sonora, fueron, la de Presupuestos, Contabilidad Administrativa y Problemas Profesionales manifestando su pasión por las materias y la enseñanza de ésta en la forma en que se expresa al hablar de ellas.

Finalmente nos comenta don Sebastián, que ha impartido conferencias y cursos en nuestro Colegio, así como en las Delegaciones, desde 1982, año en que ingresó como socio, y hasta la fecha.

Nuestra comisión de revista le agradece su disponibilidad para platicar y conocer un poco de su vida y trayectoria profesional.



•Lic. José Alfonso Fernández Dueñas
Business Management, Strategy and
Development Conversso.
•instagram: converssoapp

EL ROL DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

La tecnología al servicio del Contador Público

La tecnología no reemplaza al contador: lo convierte en el aliado estratégico que toda empresa necesita para crecer

La automatización de procesos y la digitalización de la comunicación ya no son una opción, sino una necesidad. En mi experiencia trabajando con despachos contables, empresas medianas y áreas financieras, he observado que quienes adoptan herramientas tecnológicas logran tres cosas clave: ganar tiempo, reducir errores y mejorar su relación con los clientes.

Este cambio de mentalidad no requiere una transformación radical ni grandes inversiones. Lo que sí exige es una apertura al cambio y una clara intención de evolucionar. Aquí comparto por qué es fundamental dar este paso y qué beneficios concretos se obtienen al hacerlo.

Automatización: El Antídoto contra el Caos Operativo

La mayoría de los Contadores dedican una parte considerable de su tiempo a tareas repetitivas: seguimiento de facturas, recordatorios de pago, conciliaciones y organización de datos de clientes. Estas actividades, aunque necesarias, consumen tiempo valioso que podría utilizarse en análisis financieros, asesoría fiscal o planificación estratégica.

Automatizar estos procesos permite tener mayor control del negocio, reducir la carga operativa y eliminar errores humanos. Con el uso de plataformas especializadas, es posible programar alertas automáticas para cobrar a tiempo, centralizar datos de clientes y generar reportes claros con un solo clic.

Este tipo de organización no solo alivia al Contador, sino que también fortalece la imagen profesio-



nal del negocio frente a sus clientes.

Comunicación Digital: Profesionalismo y eficiencia en la atención

Otro gran reto en los despachos y empresas que gestionan clientes es la comunicación. Usar múltiples canales sin control (WhatsApp, correo, redes sociales, llamadas) genera confusión, pérdida de información y tiempos de respuesta prolongados. Para clientes que esperan inmediatez, esto puede ser motivo de frustración o incluso pérdida de confianza.

Contar con una plataforma que unifique todos los canales de atención en una sola bandeja permite dar respuestas rápidas, mantener historial de conversaciones, y ofrecer una atención más ordenada y profesional. Además, si se com-

plementa con mensajes automatizados o bots básicos, el equipo puede atender solicitudes sin necesidad de estar disponible 24/7.

Este tipo de solución también ayuda a gestionar la cobranza, ya que se pueden enviar recordatorios personalizados o compartir documentos de forma inmediata desde un entorno controlado.

El Impacto en Toda la Empresa

Aunque estas tecnologías están orientadas a facilitar el trabajo del Contador, el beneficio se extiende a toda la organización. Un área de administración que automatiza y centraliza su información mejora la coordinación interna, facilita la toma de decisiones y evita duplicidad de tareas. Además, al tener procesos más ágiles y menos dependientes del trabajo manual, la empresa

puede escalar con mayor facilidad y enfrentar auditorías o cierres fiscales con mayor orden y confianza.

También es importante mencionar que este tipo de herramientas no requieren conocimientos técnicos avanzados. Están diseñadas para que cualquier usuario pueda utilizarlas con efectividad en cuestión de días.

Herramientas Recomendadas para Comenzar

Como experto en soluciones digitales, recomiendo comenzar con herramientas accesibles e intuitivas como Conversso para una comunicación omnicanal y Salesops un CRM que permite ordenar y centralizar la información y que ya han demostrado su valor en diversos sectores.

Ambas soluciones son excelentes puntos de partida para cualquier empresa que busque mejorar sus procesos y proyectar una imagen más moderna y confiable.

Adoptar herramientas tecnológicas ya no es solo para grandes corporativos. Hoy más que nunca, los Contadores y las pequeñas empresas pueden beneficiarse de plataformas diseñadas para facilitar su día a día. Automatizar tareas y digitalizar la comunicación no solo ahorra tiempo: mejora la calidad del servicio, evita errores y posiciona al profesional como un verdadero aliado estratégico.

Mi recomendación: dar el primer paso. Identifica los procesos que más te quitan tiempo y busca una herramienta que los solucione. En pocos meses notarás la diferencia. Y recuerda: no se trata de reemplazar al contador con tecnología, sino de potenciar su valor dentro de la empresa.



Economía del conocimiento



CONTPAQi®
Software empresarial fácil y completo



•Andrea Sofía Moreno Santeliz
Distribuidor consultor de CompuVentas
CONTPAQi
•instagram: @andreamoreno.contpaqi

CompuVentas
Asesores en Sistemas .com.mx



TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA

La fórmula del éxito empresarial: Automatización + sentido humano

Evoluciona | El verdadero éxito empresarial no solo depende del mejor software, sino del criterio humano que lo opera con empatía y visión

¿Qué hace a una empresa exitosa?, ¿tener el mejor y más actualizado software?, ¿tener un gran equipo capacitado?, ¿utilizar la inteligencia artificial?

En un mundo donde la tecnología avanza rápidamente, el verdadero éxito de una empresa no es solo automatizar, sino en conectar. Este artículo explora como la fórmula perfecta para el éxito en las empresas de hoy, es la integración de un buen software como CONTPAQi®, sumando el sentido humano y el criterio de las personas que lo operan.

Imaginemos a un paciente que acude al consultorio de un médico. Este doctor cuenta con los últimos equipos de diagnóstico, una sala impecable y formación actualizada.

El paciente explica muy por encima cómo se siente, y el doctor, confiando únicamente en sus he-

rramientas, le diagnostica diabetes. Sin profundizar en su historial clínico, ni en su experiencia personal, le entrega una receta y lo despide cordialmente.

Aunque el diagnóstico pueda ser técnicamente correcto, lo que el paciente necesitaba no era solo un resultado rápido, sino una mirada integral a su situación, más allá de los síntomas. La falta de conexión humana y de una exploración profunda limita la posibilidad de brindar un tratamiento más completo, empático y adaptado a la realidad del paciente. Como resultado, no solo se pierde un mejor tratamiento, sino también la oportunidad de generar confianza, que es lo que hace que una persona se sienta verdaderamente atendida, comprendida y dispuesta a regresar.

Una empresa funciona igual. Puede contar con sistemas como CONTPAQi® para llevar su conta-

bilidad, generar reportes y automatizar tareas. Y sí, con ello seguramente obtendrá resultados medibles. Pero si quienes operan estos sistemas no hacen las preguntas correctas, no comprenden el contexto de sus clientes o no se toman el tiempo de escuchar, difícilmente lograrán convertir esos resultados en una verdadera ventaja competitiva. Hoy en día, las personas ya no solo buscan proveedores, buscan consultores que entiendan su realidad y los acompañen en sus decisiones.

Con los sistemas de CONTPAQi® cuentas con la mitad de la fórmula del éxito empresarial: soluciones siempre actualizadas, alineadas con las últimas tendencias tecnológicas y fiscales, que brindan solidez operativa y eficiencia en los procesos clave.

La otra mitad está en la capacidad humana de leer el contexto, escuchar con atención y convertir los datos en acciones significativas. Como señalan Cuevas y Ramírez (2022, p. 82), "La retroalimentación es una herramienta esencial para impulsar a nuestros

clientes, parte de los datos y/o números que cuentan historias. Sin embargo, el valor de esos datos está en la forma en la que el especialista los interpreta y le ayuda al cliente a crecer a partir de ellos".

En ese equilibrio entre tecnología y criterio humano, se construye una verdadera ventaja competitiva. Porque no basta con automatizar; hay que comprender. No es suficiente tener datos; hay que traducirlos en decisiones que respondan a retos y necesidades reales.

Los sistemas de CONTPAQi® serán herramientas imprescindibles, pero su impacto dependerá siempre del juicio con el que se utilicen. Detrás de cada software exitoso, hay personas que saben hacer las preguntas correctas, generar confianza y acompañar a sus clientes en su crecimiento.

En un mundo de respuestas automáticas, la empatía sigue siendo la ventaja competitiva más humana.

Referencias: (Cuevas, J., Ramírez, F. (2022) El Arte del Consultor. D.R.

CompuVentas x **CONTPAQi®**



•CPC Ma. del Carmen Bernal Enríquez

Socia de auditoría de Sonora Profesional - Contadores Públicos y Abogados

•email: mcbernal@sonoraprofesional.com.mx

Finanzas personales y salud mental

Las finanzas personales son una herramienta práctica para vivir con mayor paz, tranquilidad y seguridad

Frecuentemente, debido a nuestra profesión, la gente me pregunta acerca de posibilidades de ahorro e inversión para ellos y sus familias, y normalmente menciono las noticias del día en materia de finanzas, como el crecimiento mensual de México, o las variaciones en las tasas de interés actuales, como la decisión del Banco de México de mantener una tasa de interés del 11%, o cualquier otro aspecto relacionado con el manejo del dinero, como diversificar ingresos, por ejemplo.

Sin embargo, en el entorno político, económico y social actual, he sentido la necesidad de comunicar que, en todos los aspectos de nuestra vida, habríamos de recurrir o volver a lo básico.

¿Y qué es lo básico?, en materia de finanzas personales yo diría que observar y analizar todos los aspectos relacionados con el manejo del dinero a nivel individual, para de ahí poder tomar decisiones que incluyan también, en dado caso, a la economía familiar.

Uno de los principales objetivos de las finanzas personales, es lograr una estabilidad económica a largo plazo; es decir, tener el recurso suficiente para cubrir las necesidades básicas, así como estar preparados para imprevistos, planear metas como la compra de una casa e incluso, preparar nuestra jubilación.

De ahí que el presupuesto se vuelva una herramienta básica pa-

ra el día a día, identificando en primer lugar los ingresos con los que se cuentan y cómo se distribuirán en los distintos gastos (alimento, transporte, vivienda, diversión, etc.). Hacer un presupuesto permite tener una mayor claridad y control sobre el dinero e identificar gastos innecesarios y tomar decisiones más conscientes. Muchas personas gastan más de lo que ganan, por no llevar un seguimiento de sus finanzas.

En el mismo sentido, otra figura básica sería el ahorro y el fondo de emergencia. Aunque pueda parecer difícil, especialmente cuando los ingresos son limitados, ahorrar una pequeña cantidad mensual puede marcar la diferencia a través del tiempo. El hábito del ahorro es clave en las finanzas personales. A través del ahorro, habría que crear un fondo de emergencia, el cual cubra entre tres y seis meses de gastos básicos y tenerlo en una cuenta disponible, no a plazos, para cualquier eventualidad o imprevisto urgente que se presente.

Ahora hablemos un poco de la deuda. La deuda no siempre es mala; existen deudas buenas como un crédito hipotecario o un crédito educativo, que pueden mejorar nuestra calidad de vida y aumentar nuestro patrimonio.

Sin embargo, también existen deudas malas, como las generadas por el uso excesivo de tarjetas de crédito para lujos o gastos innecesarios. El problema inicia cuando se pierde el control sobre dichas deudas, adquiriendo compromisos que no se pueden cubrir con los ingresos actuales, y los intereses terminan por consumir el



gasto y consumen también la paz y la tranquilidad de las personas, generándoles no sólo una deuda que hostiga, sino también ansiedad y depresión, a grados tales en algunos casos, en que se puede llegar a incurrir en delitos o en vicios que, lejos de arreglar la situación, la agravan.

En la actualidad, infinidad de personas viven presas de un estilo de vida que no pueden sostener, por lo que sufren en lugar de dis-

frutar la vida. Muchas veces olvidamos que las cosas que realmente tienen valor no tienen precio y no pueden ser compradas ni vendidas, como la paz interior, el amor incondicional, la sabiduría, la creatividad, y la confianza sin miedo. Entender esto es muy importante porque nos permite situar al dinero en su verdadero lugar en nuestras vidas.

En lo que respecta a las cosas que sí necesitamos para vivir, que



Finanzas

“Muchas veces olvidamos que las cosas que realmente tienen valor no tienen precio”

sí tienen precio y que sí necesitamos dinero para comprarlas, existe la figura de la inversión. Una vez que se tiene control sobre el presupuesto, se tiene un fondo de emergencia y estabilidad con las deudas, entonces lo que sigue es invertir; es decir, hacer crecer el dinero.

Existen diversas opciones de inversión como: fondos de inversión, acciones, bienes raíces, CETES, entre otros.

La clave está en informarse bien, conocer el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir y, diversificar. Cabe destacar que la inversión no es exclusiva para

personas con altos ingresos, sino que es accesible para todo mundo, sobre todo a través de plataformas digitales que te permiten empezar a invertir desde cantidades pequeñas.

Además, pensar en la jubilación desde temprana edad, es una manera de invertir a tu futuro. Las cuentas de retiro actuales, como las afores, pueden complementarse con planes de pensión privados o inversiones a largo plazo.

Entender conceptos como inflación, tasas de interés, plazos, diversificación, historial crediticio, etc., puede hacer la diferencia en nuestra economía.



Las finanzas personales son una herramienta práctica para vivir con mayor paz, tranquilidad y seguridad... solo necesitamos información, disciplina y buenos hábitos, los cuales impactarán en gran medida nuestra vida actual y futura, así como nuestra libertad.

Una libertad que surge cuando la vida diaria ya no está condicionada por el miedo a no tener lo necesario o a perder dinero, sino que, nos permite disfrutar de una salud física y mental adecuada y una mejor calidad de vida, tanto personal como de quienes nos rodean.



Eventos



Consejo Directivo 2025-2026, presidido por el LCP Gerardo Suárez García, enhorabuena.

Nueva dirigencia en Peñasco | El Colegio de Contadores Públicos de Sonora (CCPS) felicita al nuevo Consejo Directivo 2025-2026 de la Delegación Puerto Peñasco, cuya toma de protesta fue encabezada por la presidenta de nuestra organización; C.P.C. María Guadalupe Ruíz Durazo, en un acto que refrenda el compromiso ético y profesional de nuestra organización. Reconocemos al L.C.P. Gerardo Suárez García como nuevo presidente de la Delegación, a quien extendemos nuestros mejores deseos para una gestión exitosa, orientada al fortalecimiento del gremio contable en la región.



●L.N.C.I. Aranza Beutelspacher
Directora de Lecosy
●email: amichel@lecosy.com.mx

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Impacto de la tecnología en los programas de cumplimiento

La tecnología se ha convertido en un eje estratégico para los programas de cumplimiento, transformando su gestión de un enfoque reactivo a uno proactivo y eficiente

Hoy en día, vivimos en una era donde la tecnología no solo facilita nuestras tareas diarias, sino que redefine el cómo lo hacemos. En este sentido, los programas de cumplimiento, más que ser una obligación, se han convertido en uno de los pilares esenciales de la gobernanza corporativa.

Para que estos programas sean realmente efectivos, sostenibles y auditables, la tecnología ya no es opcional: es estratégica.

¿Qué es un programa de cumplimiento?

Un programa de cumplimiento, sin tecnicismos, es un sistema de gestión que reúne normas, procesos y controles internos para asegurar que una organización actúe conforme a las leyes, políticas internas y estándares éticos. Con el objetivo de proteger la integridad institucional, evitar sanciones y garantizar una operación transparente y sostenible.

“El programa de cumplimiento es un estilo de gestión empresarial que combina valores y liderazgo”

Tecnología: de herramienta operativa a factor estratégico

Tradicionalmente, el cumplimiento ha sido gestionado mediante procesos manuales. Este enfoque, además de ineficiente, es altamente vulnerable a errores humanos, omisiones y fraudes.

Hoy, la tecnología ha transformado esta realidad. La automati-

zación, la inteligencia artificial, el análisis predictivo y las soluciones en la nube no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que potencian la capacidad de detectar, prevenir y responder a posibles incumplimientos de forma oportuna.

Para los contadores, esta evolución representa un cambio de paradigma: ya no se trata solo de reportar lo que pasó, sino de anticipar lo que podría pasar y generar alertas tempranas, con datos sólidos, trazables y auditables.

Beneficios para un programa de cumplimiento

La adopción tecnológica en programas de cumplimiento no solo facilita el cumplimiento, sino que aporta ventajas competitivas claras para las diferentes áreas:

- Reducción de riesgos operativos.
- Mayor eficiencia en la recopilación y análisis de datos.
- Cumplimiento proactivo en lugar de reactivo.
- Capacidad para enfrentar auditorías internas o externas con información en tiempo real.
- Toma de decisiones basadas en datos confiables y actualizados.

Conclusión

La tecnología ha dejado de ser un complemento operativo para convertirse en el eje central de los programas de cumplimiento. La evolución del entorno normativo exige un perfil de contador cada vez más técnico y digital.

El dominio de herramientas tec-



Lecosy
LEGAL COMPLIANCE®

nológicas ya no es un valor agregado, sino una competencia básica para quienes deseen liderar los procesos de cumplimiento en sus organizaciones.

El reto ya no es si se debe incorporar tecnología, sino cómo adaptarse rápidamente a su uso y liderar su implementación de forma ética, para garantizar el cumplimiento, proteger la reputación y aportar valor sostenible al negocio.

“La tecnología no es un accesorio, sino un habilitador clave en los programas de cumplimiento. Sin ella, el riesgo se multiplica; con ella, la integridad se fortalece”



Articulist



CPC y PCCAG Avelino Castro Valencia
Vicepresidente NDPC en el Colegio de Contadores Públicos de Sonora, A.C.
X: @AvelinoCastro6



C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
email: mario.rizo@mx.gt.com.mx
X: @mariorizofiscal



C.P. Israel López Meza
Comisión Representativa ante Organismos de Seguridad Social, Colegio de Contadores Públicos de Sonora A.C
email: cpisrael.lopez@hotmail.com



C.P.C M.A. Elvia Cecilia Salazar Rascón
Vicepresidente de Calidad de la Práctica Profesional Colegio de Contadores Públicos de Sonora
Facebook: elviacecilia.salazarrascon



Lic. José Alfonso Fernández Dueñas
Business Management, Strategy and Development Conversso.
Instagram: @converssoapp



L.N.C.I. Aranza Beutelspacher
Directora de Lecosy
email: amichel@lecosy.com.mx



Andrea Sofía Moreno Santeliz
Distribuidor consultor de CompuVentas CONTPAQi
Instagram: @andreamoreno.contpaqi



C.P.C. | L.D. | C.C.G.C. | M.D.C. | M.I. | P.C.FI. Enrique Barrera Medrano
LECOSY
email: Ebarrera@brconsultores.com.mx



CPC Ma. del Carmen Bernal Enríquez
Socia de auditoría de Sonora Profesional - Contadores Públicos y Abogados.
email: mcbernal@sonoraprofesional.com.mx



"Transformando números en seguridad y confianza"



Sotomayor Elías



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Sonora



López Caballero
& Asociados
ESPECIALISTAS EN IMPUESTOS

